

Отчет по результатам исследования

**Практика работы с
информацией в российских
компаниях**

Февраль 2021
Москва

Цели и задачи исследования

В ходе настоящего исследования планировалось провести опрос экспертов о существующих подходах к работе с корпоративной информацией, оценить основные проблемы, связанные с отсутствием корпоративного поиска, а также выявить потребности заказчиков применительно к подобным системам.

Методика

Формат работ – полевой опрос.

Для выполнения задач исследования было проведено анкетирование экспертов, представляющих компании из разных отраслей экономики (промышленность, энергетика, ритейл и др.).

Выборка

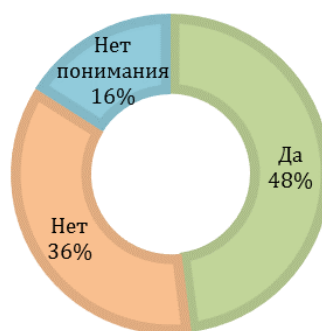
Респонденты в рамках опроса представляли 50 компаний из крупного и верхнего сегмента среднего бизнеса.

В опросе участвовали руководители ДИТ, системные архитекторы, а также директора структурных подразделений в компаниях, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

Проблемы при работе с корпоративной информацией в российских компаниях

По данным опроса, проведенного аналитическим агентством TAdviser совместно с компанией Naumen в 1 квартале 2021 года, около половины российских организаций (крупных промышленных структур и верхнего сегмента среднего бизнеса) сталкивались в 2020 году с проблемами в получении необходимой информации. Отчасти это связано с тем, что за годы существования бизнеса накапливаются большие объемы данных и несистематизированной информации, которая часто неудобна для обработки и использования. Находить нужные, но неформализованные знания или внутреннюю экспертизу в крупной компании оказывается достаточно затруднительно.

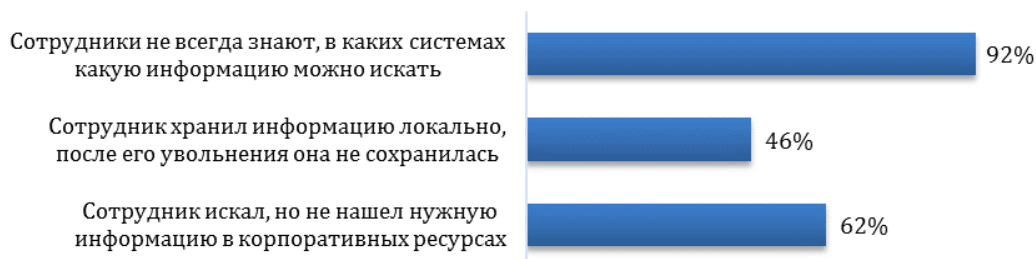
Наличие проблем с получением необходимой информации в компаниях в 2020



Источник: TAdviser, 2021

Подавляющее большинство опрошенных компаний (92%) отмечают, что их сотрудники не всегда знают, какую информацию в каких именно корпоративных системах нужно искать. В более 60% организаций сталкивались с невозможностью найти требуемую информацию во внутренних ресурсах.

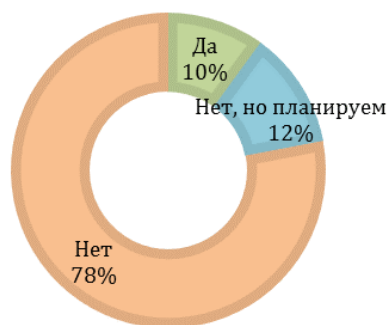
Основные проблемы с получением необходимой информации в компаниях



Источник: TAdviser, 2021

До 80% компаний-респондентов в настоящий момент не используют специальных инструментов для оценки потерь, возникающих из-за проблем с поиском информации для рабочих задач. Ряд опрошенных отмечают, что в принципе не делают такой оценки, не имея соответствующей методологии и сложившейся практики. 12% рассматривают возможность внедрения таких систем, однако затрудняются с указанием конкретных продуктов.

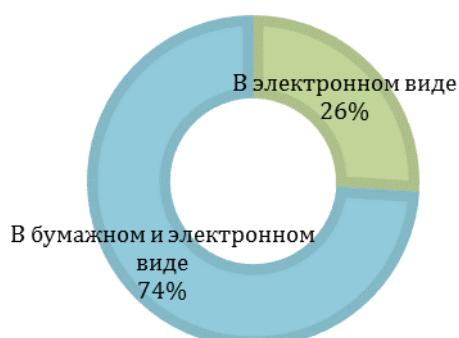
Использование инструментов для оценки потерь в результате проблем с поиском информации



Источник: TAdviser, 2021

Почти ¾ опрошенных компаний используют сегодня документы как в электронном, так и в бумажном виде. Это связано со сложившимися ранее процедурами и спецификой хранения определенного типа документов, а также с требованиями внутренних служб безопасности, ограничивающими переход на полностью безбумажные технологии. Менее трети респондентов подтверждают, что используют в настоящий момент преимущественно цифровой документооборот.

Основные виды документов, используемых в компаниях



Источник: TAdviser, 2021

Основными последствиями существующих проблем с поиском нужной корпоративной информации респонденты считают затягивание сроков решения рабочих задач (86%), увеличение операционных расходов (80%), а также недополучение выручки (70%) – в том числе, ввиду торможения процессов R&D, вывода на рынок новых продуктов и внедрения инноваций. Кроме того, 40% опрошенных компаний (преимущественно публичных)

отмечают в этой связи повышение рисков несоблюдения требований регулирующих служб (compliance).

Основные последствия отсутствия или недостатка информации в компаниях



Источник: TAdviser, 2021

Выводы

По данным исследования TAdviser около половины опрошенных российских организаций сталкивались в 2020 году с проблемами в получении информации для решения рабочих задач. Большинство из них продолжают использовать документы как в электронном, так и в бумажном виде. В этой связи актуальна проблема не только поиска, но также сохранения и передачи внутренней, часто не формализованной, информации - ее фиксируют почти четверть респондентов.

Основные последствия проблем с поиском нужной информации - затягивание сроков решения рабочих задач (86%), увеличение операционных расходов (80%) и недополучение выручки (70%). Подавляющее большинство опрошенных (90%) хотели бы ускорить принятие решений за счет большей доступности корпоративной информации.

Решение проблемы с отсутствием (или сложностями в поиске) нужной информации респонденты видят в создании единого хранилища данных (80%), а также в разработке корпоративных справочников и баз знаний (74%) или системы корпоративного поиска (44%).

Об аналитическом центре TAdviser

С 2005 года аналитики TAdviser провели десятки исследований в интересах заказчиков и поставщиков ИТ-систем.

В течение многих лет TAdviser формирует уникальную базу проектов российских компаний из более 30 отраслей экономики по внедрению информационных систем различных поставщиков.

Среди наших клиентов:

ГИВЦ Москвы, ФСК ЕЭС, Энергодата, Baltschug-Kempinski, Спортмастер, Stockmann, Самохвал, Бахетле, Русский стандарт Страхование, SAP, Microsoft, Oracle, Ситроникс, IBS, R-Style, Abbyy, SAS Institute, РДтех, QlikTech, Галактика, Техносерв, БДО Юникон, Энвижн Груп, АйТи и многие другие организации.